

E' ancora boom di ascolti per Mentana. Il Tg di La7 tocca domenica sera il 10,21% di share trainato dallo speciale sul discorso di Fini a Mirabello

Terremoto tg: l'ingresso in campo di un nuovo concorrente altamente competitivo, come il TgLa7 di Enrico Mentana, cambia gli equilibri nell'informazione tv. Nella sua prima settimana, la testata giornalistica Telecom ha raggiunto almeno cinque risultati.

Il primo consiste nel dato puramente numerico di spettatori: un dato che è andato aumentando nel corso della settimana, con un picco (giovedì) di quasi 1.700.000 spettatori (8,38% di share), e una media di 1.500.000 spettatori (7,61% di share). Se si considera che nel settembre dell'anno scorso la media era ferma al 2,33%, si comprende la soddisfazione della rete. Il secondo obiettivo riguarda la qualità dell'ascolto. Lo scorso settembre il tg di La7 era seguito prevalentemente da un pubblico adulto o anziano (zoccolo duro della rete), col picco sui 55-64enni (3,1% di share): Mentana, invece, è riuscito ad attrarre soprattutto pubblico giovane. Il picco si ha nella fascia 25-34 anni, con l'8,61% di share. Si tratta di una novità assoluta per La7, impegnata in un processo di «ringiovanimento». Tengono, anzi crescono, anche i target più tradizionali, nonché i giovanissimi (5,53% sui 15-24enni, i più refrattari all'informazione).

Terzo obiettivo: far crescere anche le altre edizioni. Qui il dato è più complesso: la crescita dell'edizione meridiana è ancora limitata in termini di share, ma lo spostamento alle 13.30 (contro il Tg1) ha reso il tg più «visibile» in termini assoluti (500.000 spettatori, contro una media passata di 350.000).

Quarto, fare concorrenza, soprattutto al Tg5: il tg di Mimun soffre un calo (rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso) di oltre 5 punti di share. Quinto, fare squadra: col tg che cresce, cresce anche l'approfondimento di «In onda».

E' ancora boom di ascolti per Mentana

Il Tg di La7 tocca domenica sera il 10,21% di share trainato dallo speciale sul discorso di Fini a Mirabello

MILANO - Ancora un successo di pubblico per Enrico Mentana. Tocca infatti il suo record con il 10,21% di share, per un milione 883 mila telespettatori, il Tg di La7, trainato dal 10,16% ottenuto dallo speciale che ha seguito il discorso di Gianfranco Fini da Mirabello.

LA CONCORRENZA - Gli altri due tg delle 20 hanno visto il Tg1 confermare il proprio tradizionale primato con 5 milioni 137 mila telespettatori e il 28,30% di share, mentre il Tg5 ha ottenuto 4 milioni 145 mila telespettatori e il 22,70% di share. Il programma più seguito di domenica è stato però la prova di Misano Adriatico del campionato del mondo di motociclismo su Canale5 con 6 milioni 28 mila telespettatori e oltre il 38% di share. A seguire il varietà «Da da da», su RaiUno in prime time, con 4 milioni 697 mila telespettatori e oltre il 22% di share.