

**Come e a chi vanno i contributi, in serata il Cda Saga. A fine anno 400mila passeggeri Nel frattempo si cerca il direttore**

PESCARA. Il piano marketing 2010 prevede un investimento complessivo di 3.993 mila euro, di cui il 12 per cento, pari a 493 mila euro, a carico della Saga, e l'87,7 per cento, pari a 3.500 mila a carico della Regione. I fondi saranno ripartiti secondo la logica del co-marketing, così come prevede la legge regionale 57, tra Ryanair, cui andranno 2.904.000 per le rotte Londra, Francoforte, Barcellona, Eindhoven, Oslo, Bergamo e Cagliari, e Flyonair, cui andranno 1.089.000 per le rotte, Parigi, Bruxelles-Charleroi, Bucarest, Catania. Le previsioni di mercato dicono che a fine anno il traffico passeggeri all'aeroporto d'Abruzzo supererà di nuovo la soglia dei 400mila. «I dati parziali», sottolinea la presidente Saga Carla Mannetti supportata dal direttore del settore Turismo Gianluca Caruso, «attestano l'aeroporto al sesto posto, la scommessa di questo consiglio di amministrazione sarà però il nuovo piano marketing 2011».

In serata il Cda ha anche esaminato gli avvisi pubblici per il nuovo direttore e per il rinnovo degli affitti degli spazi commerciali nell'aerostazione. In quest'ultimo avviso dovrebbe essere inserita una serie di vincoli, a partire dagli orari di apertura.

