

Treni: Moretti, i nuovi arrivano solo dove si fanno i soldi

"Se i nuovi arrivano soltanto dove si fanno i soldi, svuotano gli elementi di compensazione con le altre tratte". Così l'ad di FS, Mauro Moretti, punta il dito sui progetti di Ntv e Arena Ways. Lo fa sollecitando a prendere in considerazione che per FS "su 400 tratte ad alta percorrenza, 150 sono in perdita". La ricetta di Moretti è perciò quella di fare "come in Gran Bretagna", vale a dire "mettere a gara sia le ciliege sia le patate".

Per Moretti, che ha presentato a bordo di un Frecciarossa il nuovo servizio di internet mobile e wi-fi che sarà installato sui 60 treni della flotta ad alta velocità, è stata anche l'occasione per polemizzare con le Ferrovie di Stato tedesche. Perché se "in Italia Deutsche Bahn c'è già", dall'altro FS non riesce ad approdare in Germania: "Abbiamo chiesto di entrare con le merci, ma ci hanno sbattuto la porta in faccia. Il mercato tedesco - ha lamentato il manager - è aperto sulle piccole tratte locali, ma resta chiuso sulle tratte a lunga percorrenza, quelle più trafficate e più redditizie".

