

Pomilio Blum firma la nuova pubblicità sulla connessione a bordo dei super treni

E' on air, dal 12 dicembre, il nuovo spot ideato dall'agenzia di comunicazione Pomilio Blumm dedicato al nuovo sistema di connessione a bordo dei treni alta velocità di Trenitalia. Ferrovie dello Stato, in collaborazione con Telecom Italia, sta infatti realizzando il nuovo sistema di connessione sulla rete ferroviaria nazionale, rafforzando la connettività a bordo anche nelle gallerie. E per la comunicazione ha scelto la società pescarese. "La linea che connette il paese" è il pay off dello spot da trenta secondi, che riprende "La linea che unisce il paese" che aveva lanciato, sempre a cura di Pomilio, L'alta velocità in Italia. L'idea creativa consiste in una scia rossa di dati alfanumerici che sfreccia sui binari e che si trasforma in un treno Frecciarossa. «Questi incarichi prestigiosi ci fanno sentire parte attiva di importanti processi di sviluppo delle infrastrutture del paese», dice Massimo Pomilio, Ad dell'agenzia e responsabile del Progetto, «offrendo il nostro piccolo ma visibile contributo all'adeguamento del sistema dei trasporti ai più alti standard europei». L'investimento è di circa 1,8 milioni.

