

Trasporto ferroviario e liberalizzazioni - Ntv punta al 20% del mercato nel 2015. Alta velocità ferroviaria. L'ad Sciarrone: primi treni sulla Roma-Milano da inizio 2012

Ntv, Nuovo trasporto viaggiatori, il futuro concorrente di Trenitalia sulla rete ad Alta velocità, conferma che l'avvio del servizio - sulla tratta Roma-Milano - avverrà «a inizio 2012». Lo dice a Bergamo, nel corso di una tavola rotonda, l'amministratore delegato di Ntv, Giuseppe Sciarrone. Negli ultimi tempi tra Ntv e Ferrovie dello Stato è scoppiata più di una polemica sui presunti ostacoli che l'operatore dominante (cioè Fs) innalzerebbe per ritardare il più possibile l'ingresso sul mercato del concorrente. Ieri a Bergamo però, dove era presente anche l'amministratore delegato di Fs, Mauro Moretti, si respirava un'aria di generale concordia. «Partiremo quando potremo disporre della certificazione di sicurezza - spiega Sciarrone -. L'avvio è previsto per l'inizio del 2012, saremo in servizio quando la tratta potrà offrire garanzie e servizi di qualità elevati almeno come Trenitalia». «Se riusciremo a fare un pò meglio di Trenitalia - prosegue l'ad di Ntv - sono sicuro che, dopo un pò, Trenitalia farà ancora meglio di noi, e sarà una corsa a fare sempre meglio. Il dovere degli operatori (ha concluso riferendosi all'Alta velocità, ndr) è di valorizzare al massimo l'investimento che è stato sostenuto per questa infrastruttura». Sul piano strategico, Ntv prevede di raggiungere una quota di mercato del 20% nel settore dell'Alta velocità. «La mobilità - dice Sciarrone - è un settore anelastico, rispetto all'andamento dell'economia» e nei prossimi 4 anni «la potenzialità di crescita del settore dell'Av è del 60%». Di fronte a una torta che «sarà ancora più grande del 50-60%», aggiunge il manager, «noi nel 2015 pensiamo di poter raggiungere il 20% del traffico nazionale». Sciarrone incassa anche i complimenti del rivale Mauro Moretti, secondo il quale «in Italia, Ntv non nasce nella mente di alti personaggi che molte volte appaiono, ma nella mente di Sciarrone». Secondo Sciarrone «la liberalizzazione è fondamentale, ma non deve significare rubare clienti alle Ferrovie dello Stato o ad Alitalia. Deve contribuire a un sistema di trasporti complessivo». Per l'ad di Ntv «l'obiettivo è che tutti i treni siano pieni e al servizio del cittadino. Questa è la sfida».