

Venite a sciare da noi, ci pensa Ryanair

PESCARA - Le stazioni sciistiche abruzzesi saranno pubblicizzate sui mercati del Belgio e del Regno Unito grazie all'azione di co-marketing avviata da Regione Abruzzo, Ryanair e Azienda di promozione turistica. Lo prevede la campagna promozionale «Have An Ice Time», presentata ieri dall'assessore regionale al Turismo Mauro Di Dalmazio, dal responsabile marketing di Ryanair Melisa Corrigan e dal direttore generale del settore Turismo Gianluca Caruso. L'attività di promozione consiste nell'acquisto di spazi sulle maggiori testate (Guardian, Daily Telegraph, Independent, Le Soir), l'invio di newsletter ad abbonati dell'Uk e del Belgio, la distribuzione di flyers per oltre duemilioni di potenziali contatti. La campagna prevede anche la possibilità di voli a 9,99 euro per chi viaggerà nei mesi di novembre, dicembre e gennaio, prenotando entro la mezzanotte di domani, giovedì 27 ottobre.

Di Dalmazio: «Il prodotto neve ha grandi potenzialità ancora inespresse, che noi vogliamo sostenere in reciprocità di intenti con gli operatori. Non abbiamo nessun interesse a far promozione in realtà dove gli imprenditori non intendono investire. La promozione dell'offerta neve, oltre a rafforzare il brand Abruzzo, si inquadra anche nella strategia di sostegno alla montagna, avviata già dopo il sisma del 2009, e che continuerà con ulteriori iniziative, nazionali ed internazionali».

Sulla campagna «Have An Ice Time», promossa con Ryanair con una compartecipazione alle spese di 30mila euro, l'assessore ha dichiarato che «oltre al Piemonte, Ryanair non aveva altri riferimenti in Italia per il prodotto neve. E dunque l'aeroporto d'Abruzzo, grazie al nuovo incoming turistico, potrà incrementare i passeggeri».

La Corrigan, ha evidenziato che la «partnership con la Regione Abruzzo costituirà una grande opportunità per tutti. L'obiettivo è invitare i turisti provenienti da Inghilterra e Belgio a scoprire l'offerta sciistica della regione, raggiungendo l'Abruzzo con i voli diretti Ryanair verso Pescara».