



**Data:** 03/12/2011

**Testata giornalistica:** Il fatto quotidiano

## **Auf Wiedersehen Trenitalia**

PICCOLO principio era il Cook, tomo che racchiudeva ogni tratta e orario delle ferrovie d'Europa. Oggetto di culto, pubblicato dal Thomas Cook Group, tour operator e fac totum del turismo inglese, il nome è quello del pastore protestante che nel 1841 mise a punto il primo viaggio organizzato della storia, Leicester- Loughborough, costo uno scellino. Poi venne la Rete, il Cook divenne obsoleto (per quanto ancora in vendita). Da noi il sito di Trenitalia ha per definizione la leadership di mercato ma la versione italiana del sito delle ferrovie tedesche (bahn.com/it), con un milione di visitatori annui, guadagna popolarità. L'applicazione per iPhone è stata scaricata da oltre un milione di utenti. Le Bahn possono vendere biglietti solo su tratte in cui ci siano destinazioni tedesche ma offrono chiare e veloci informazioni di viaggio per collegamenti ovunque integrando il treno con altri mezzi di trasporto. La richiesta di un viaggio Torino-Briançon (112 km) manda nel pallone il sito di Trenitalia ma trova subito risposta dalle Bahn che offrono l'indicazione della coincidenza in bus. Diversamente dall'applicazione, i portali delle ferrovie tedesche hanno un'informazione in dieci diverse lingue, compreso l'italiano, con offerte dedicate specifiche per ogni paese. E la funzione "Controllo ambientale di mobilità", con cui si possono comparare gli emissioni CO2 dei vari mezzi di trasporto in base alla tratta scelta, non è presente solo per darsi una pennellata di verde ma esprime una sensibilità ecologista del gruppo: le ferrovie tedesche faranno muovere i propri treni solo con energia rinnovabile entro il 2050, e nei prossimi 3 anni aumenteranno la quota di energia pulita dal 19,8% attuale al 28%. Un utente del forum scrive di bahn.com: «preciso con i treni di tutta Europa, ma lo uso anche per muovermi in Italia!».