

Dall'Abruzzo in bus verso il mondo. Il gruppo Baltour di Teramo apre nuovi scenari a prezzi concorrenziali

Con un solo biglietto sarà possibile arrivare in 23 Paesi europei e in Africa

PESCARA Dall'Abruzzo verso 23 paesi in tutta Europa e anche in Africa. Con un solo biglietto. Il Gruppo Baltour ha conquistato lo scenario del trasporto nazionale dopo l'acquisizione di Sena ed Eurolines. Agostino Ballone, presidente del Gruppo, è riuscito, nel corso degli anni, a far diventare la società abruzzese leader in Italia e riferimento del mercato europeo. «L'obiettivo che ci poniamo – ha spiegato Ballone - è quello di realizzare servizi sempre più capillari, garantendo soluzioni vantaggiose in termini di orari, di qualità e di economicità per la mobilità dell'utenza, che oggi dall'Abruzzo può raggiungere comodamente, a bordo di mezzi Gran Turismo, un numero sempre maggiore di destinazioni. Abbiamo deciso inoltre di confermare anche tutte le nostre offerte a tariffe low cost». Numerose le destinazioni, con i biglietti che, al di là dei tradizionali punti vendita, potranno essere acquistati online e nelle ricevitorie Sisal. Il nuovo progetto Baltour, illustrato dal consigliere di amministrazione Antonella Ballone e dal direttore commerciale Alessandro Pratesi, prevede nuove corse notturne quotidiane per la Toscana, con la possibilità di partire la sera e arrivare alle 6 del mattino a Siena e, proseguendo, a Firenze, Empoli, Pisa, Prato, Pistoia e Montecatini. Nuovi collegamenti diretti per la Liguria, raggiungibile ogni giorno con autobus che viaggiano di notte e arrivano l'indomani mattina, entro le 10,30, a La Spezia e Genova. Potenziate le linee per la Puglia, che si estendono ora fino a Brindisi. «Autobus tra i migliori in Europa, servizi a bordo di massimo comfort», ha detto Antonella Ballone, raccontando come i viaggiatori hanno anche apprezzato il «Buscotto», lo snack che su alcune percorrenze viene offerto durante il viaggio. «Le principali località abruzzesi vengono giornalmente inserite – mediante collegamenti con Roma, Bologna e Milano – nell'ambito della rete internazionale Eurolines, che copre l'intero territorio europeo da Mosca e San Pietroburgo fino a Lisbona e Casablanca, coprendo tutte le destinazioni classiche del continente - ha evidenziato Pratesi - il bus diventa fortemente concorrenziale al treno e all'aereo. Stiamo ricevendo riscontri molto positivi che scelgono di viaggiare in Italia con i nostri mezzi». Oltre ai biglietti low cost l'offerta prevede anche due forme di biglietto, l'Italypass e l'Europass, che potrebbero trovare forte riscontro tra i giovani vogliosi di scoprire nuovi posti con tagliandi a chilometraggio e destinazioni aperte. A sancire gli ottimi risultati ottenuti è stato anche l'assessore regionale ai trasporti Giandonato Morra.