

Sfida ad Alta Velocità il 28 aprile debutta Italo della Ntv

ROMA «Benvenuto Italo, che sia una buona sfida a favore dei clienti finali», firmato Italo Moretti. Dopo le continue e probabilmente non ancora esaurite polemiche arrivano le parole di saluto del numero uno di Fs al treno ad Alta Velocità Ntv, targato Luca Cordero di Montezemolo, che sabato 28 aprile farà il suo debutto sulla tratta Napoli-Roma-Firenze-Bologna-Milano per poi incrementare i collegamenti, fino a completare entro l'anno l'offerta sulle linee Salerno-Torino e Roma-Venezia, allorché sarà realizzato l'allineamento dell'intera flotta ferroviaria, costituita da 25 treni.

I prezzi praticati saranno annunciati soltanto il 12 aprile e dal 15 si potranno acquistare i biglietti sui vari canali di vendita: dal Contact Center (060708) al sito internet (www.italotreno.it) alle agenzie di viaggio alle emittitrici self service presenti in tutte le stazioni e nei centri di servizio Casa Italo. I ticket si potranno acquistare anche a bordo treno e attraverso gli smart phone. I nuovi treni della Ntv sono dotati di televisione in diretta, cinema, collegamento wi-fi gratuito in tutti gli ambienti, centri di servizio.

Neppure un mese di tempo, dunque, per l'avvio della sfida tra i Frecciarossa delle Fs e gli Italo di Ntv. Tra il vettore di Stato e il primo treno messo in linea con un investimento interamente privato di un miliardo di euro. Una corsa a due che in Italia apre la concorrenza nel settore ferroviario. «La competizione - sottolineano in una nota le Fs - rappresenta un fattore fondamentale per migliorare e offrire un servizio sempre più all'altezza di quanto il mercato oggi chiede».

