

Tv, arriva il digitale. Corecom: volontari aiuteranno gli utenti in difficoltà per lo switch off

PESCARA - Oltre un milione di euro sono stati spesi per il piano di comunicazione necessario a gestire il passaggio dall'analogico al digitale terrestre, che in Abruzzo scatterà a partire dal 7 maggio quando, prima Chieti e Pescara, e poi a seguire il 10 maggio Teramo e l'11 L'Aquila, vedranno definitivamente archiviato il vecchio sistema televisivo. Che la data coincida con le elezioni regionali, e che ci sia dunque la possibilità che interferenze o disguidi possano rendere difficoltoso l'accesso alle trasmissioni televisive, è un problema che il presidente del Corecom Abruzzo, Filippo Lucci, spiega di non aver potuto evitare, visto che la data delle elezioni è stata decisa dal Ministero dell'Interno successivamente a quella del previsto switch off.

Ad aiutare gli utenti in difficoltà con la ridigitalizzazione dei canali o la predisposizione del decoder provvederà una task force di volontari, che potranno essere contattati attraverso un numero verde di prossima attivazione.

Novità in arrivo anche per gli abitanti di venti Comuni della val Vibrata, i quali dopo oltre venti anni riusciranno a sintonizzarsi sul tg regionale della Rai. A rendere possibile la ricezione, un nuovo trasmettitore posizionato sul Monte Ascensione. Ancora in attesa di soluzione, al contrario, la questione della dismissione del megatraliccio di San Silvestro a Pescara, con il relativo spostamento delle antenne delle emittenti televisive su una piattaforma a mare.

Alla riunione, svoltasi qualche giorno fa al Ministero con Regione, Comune e tv private, farà seguito il 15 maggio un tavolo tecnico ristretto, al quale sarà demandato il compito di mettere definitivamente la parola fine all'annosa querelle. Per il resto il presidente del Corecom e il consigliere di amministrazione della Rai, Rodolfo De Laurentiis, assicurano «che il passaggio al digitale terrestre porterà maggiore qualità nella ricezione e minore inquinamento elettromagnetico». Per tutti coloro che volessero comunque avere spiegazioni o delucidazioni sulle modalità del passaggio, il Corecom ha previsto anche il supporto informativo di personale specializzato da incontrare su camper o in gazebo posizionati nei prossimi giorni nei luoghi di maggiore frequentazione, dalle chiese ai centri commerciali.

E contro ipotesi di speculazione nel costo degli interventi di antenisti e personale specializzato, è stata firmata una convenzione con le associazioni di commercianti e artigiani per la predisposizione di un tariffario unico.