

Moretti, Frecciarossa meglio di Italo. Ntv protesta

Salta la tregua sui binari, si riaccende la battaglia ferroviaria fra Fs e Ntv. A scatenarla sono le dichiarazioni di Mauro Moretti, nel corso della presentazione dell'orario estivo di Trenitalia. "Non vogliamo sottovalutare nessuno, non diamo nessuno per perdente" ha detto stamattina l'a.d. di Fs parlando di Ntv, "ognuno fa la sua strategia e noi oggi presentiamo la nostra: siamo molto convinti che i nostri servizi siano di ottimo livello, riteniamo che siano i migliori". La conferenza stampa e' stata infatti l'occasione per Moretti anche di raffrontare le offerte del Frecciarossa di Trenitalia con quella di Italo di Ntv, sottolineando la superiorita' del primo sul secondo su tutti i fronti. Per quanto riguarda gli interni e lo spazio per passeggeri e bagagli, Frecciarossa assicura un "confort imbattibile", secondo Moretti, "inimitabile in Europa, a prova di centimetro". Sui servizi di bordo, Moretti non ha risparmiato frecciate a Ntv sull'offerta Cinema, dicendo che "il finestrino e' il vero cinema di chi va in treno, per vedere lo spettacolo del paesaggio italiano"; sul servizio ristorazione, l'a.d. di Fs ha magnificato il vagone ristorante di Trenitalia ("e' la piazza del treno, potevamo riempire la carrozza di posti, ma la gente ha diritto di alzarsi, fare due passi e andare a mangiare piatti serviti al momento"), contro l'offerta dei box con i prodotti Eataly di Ntv, perche' "i brand da soli non risolvono nulla se non c'e' un servizio". Ancora, sul fronte dei prezzi, Moretti ha illustrato una tabella con le tariffe dei diversi livelli di servizio dei nuovi Frecciarossa sulla Roma-Milano, per dimostrare che sono prezzi "tutti migliori rispetto a qualsiasi altra situazione, a dimostrazione che Trenitalia resta la scelta piu' conveniente, perche' da' massima qualita' a prezzi minori". Proprio queste dichiarazioni hanno suscitato la reazione di Ntv. L'azienda ferroviaria presieduta da Luca Cordero di Montezemolo sottolinea che "il fatto che l'a.d. di Ferrovie dello Stato Italiane esprima pubblicamente giudizi palesemente a favore della propria impresa di trasporto rispetto ad altre imprese, fra cui evidentemente Ntv che utilizza a pagamento la rete ferroviaria di Fs, da' la chiara misura dello stato di confusione che regna nel trasporto ferroviario in Italia, del grave conflitto di interessi che caratterizza all'interno il Gruppo Fs e, quindi, della necessita' di un intervento urgente del Governo che metta ordine nel settore". Ntv critica ancora Moretti, dicendo che "in una cosa e' certo che non saremo mai uguali: lo stile". Ricorda di non aver "scelto la strada di spiegare agli italiani come fare le proprie scelte", ma di aver "privilegiato quella di non fare confronti con nessuno e di sottoporsi al giudizio esclusivo del mercato, che sa scegliere da solo, e che al momento ci conforta, visti i dati di gradimento di questo primo mese di attivita'". I dati al momento non sono confrontabili. Al primo mese di attivita', con pochi treni Italo in circolazione, Ntv ha trasportato sui treni Italo 50 mila passeggeri con un load factor del 41% e ha venduto quasi 100 mila biglietti, sopra le attese. Dopo i 25 milioni di passeggeri nel 2011 (20% a/a), Trenitalia ha annunciato oggi che sono 10,5 mln i clienti dei treni ad alta velocita' nei primi 5 mesi del 2012: circa 7 mln sul Frecciarossa (2,4% a/a) e 3,5 mln sul Frecciargento (13,4% a/a). L'a.d. di Trenitalia, Vincenzo Soprano, ha detto che finora "non abbiamo rilevato alcun impatto dalla concorrenza di Italo, anche perche' le loro frequenze sono ancora piuttosto ridotte". La vera novita' e' che i passeggeri possono pero' scegliere e confrontare le offerte, "e' una prima mondiale, c'e' grandissima attenzione da parte del settore", ha sottolineato Soprano. Per i viaggiatori, una prima evidenza dei benefici della concorrenza si registra con l'aumento dei biglietti scontati a disposizione: Ntv ha assicurato che un terzo dei posti avranno tariffe low cost, Trenitalia ha garantito 1 milione di posti con prezzi scontati per ogni mese del periodo estivo.