

Ntv: primo mese 50.000 passeggeri e 100.000 biglietti venduti. Da giugno nove collegamenti in più

“In meno di un mese abbiamo largamente superato i 50 mila viaggiatori”. E’ l’annuncio dato questa mattina da Giuseppe Sciarrone, amministratore delegato di Ntv-Nuovo Trasporto Viaggiatori, insieme a Vincenzo Cannatelli, vice presidente esecutivo della società con delega all’area Amministrazione, Finanza e Controllo e all’area New Business.

Nei primi 24 giorni di attività, dal 28 aprile alla mezzanotte del 21 maggio, hanno viaggiato 156 treni Italo che hanno trasportato 45.863 passeggeri tra le varie città italiane sull’itinerario Milano – Napoli: è questo il bilancio ufficiale presentato da Ntv, con “risultati largamente superiori alle attese”, come ha tenuto a sottolineare Sciarrone. Il load factor (fattore di riempimento), è stato pari al 41% (l’obiettivo iniziale, anche in considerazione del numero dei treni effettivamente in esercizio, si attestava ad un livello molto più basso, il 30 per cento); nel 2014, quando cioè sarà entrata a regime l’operatività dell’intera flotta di 25 treni in esercizio, l’obiettivo è di raggiungere un load factor del 65% hanno comunicato i vertici di Ntv. I dati dei biglietti già venduti mostrano una crescita dell’interesse dei clienti: compresi i viaggi già prenotati nei prossimi mesi, Ntv ha venduto circa centomila biglietti (per la precisione 98.827), avendo già raddoppiato il numero dei passeggeri trasportati finora.

Buoni i risultati anche in termini di puntualità : l’81% dei convogli – ha sottolineato Sciarrone – è arrivato in perfetto orario, mentre il 95% è giunto in stazione con un ritardo inferiore ai 15 minuti; per il restante 5%, “solo in un caso – ha precisato l’ad di Ntv – il ritardo è imputabile alla nostra compagnia”, mentre negli altri tre casi le cause sono dovute a problemi di circolazione sulla rete.

Così caratterizzata la suddivisione tra i vari “ambienti” dei 45.863 passeggeri che hanno viaggiato finora: 1.083 hanno viaggiato in Club, 5.876 hanno occupato i posti di Prima, 38.904 hanno viaggiato in ambiente Smart che, in questa fase iniziale, offre non solo il vantaggio del prezzo più economico ma anche il plus dei posti senza sovrapprezzo nella carrozza cinema.

«Quattro anni fa Ntv era un foglio bianco, ora trasporta 50mila passeggeri al mese” – ha aggiunto ancora Sciarrone, che non ha nascosto che un problema serio riscontrato nei primi giorni di attività è stato quello della connettività wi-fi, per la quale “è stata operata una robusta messa a punto”, ha sottolineato l’ad. Pur soddisfatta dei risultati del traffico passeggeri, Ntv punta a rafforzare l’offerta tra la clientela d’affari, che “ha bisogno di avere a disposizione un ampio ventaglio di possibilità e di treni per viaggiare a tutti gli orari”, ha sottolineato ancora Sciarrone.

E, dal prossimo 26 maggio, Ntv comincia a raddoppiare l’offerta: nove coppie di collegamenti: al giorno tra Napoli – roma – Firenze – Bologna – Milano; partenza dei treni ed inaugurazione della nuova stazione Ntv di Ostiense il 14 giugno; il 26 agosto prolungamento dei treni fino a Salerno e lancio dei collegamenti No stop Milano-Roma; il 27 ottobre apertura dei collegamenti con Padova e Venezia e, infine, il 9 dicembre inaugurazione del servizio per Torino.