

Volo per Alghero: così la Saga risponde alla crisi

L'effetto crisi lascia il segno anche all'Aeroporto d'Abruzzo. La formula dei voli low cost continua a tirare ma la guerra a colpi di sconti e di offerte non sembra bastare. E i numeri da record del primo semestre conquistati a Pescara cominciano a flettere. Il dato di luglio va però interpretato: i passeggeri sono stati 59.586 contro i 69.341 dello stesso mese dell'anno precedente. Negativo nella misura del 6% ma tutto sommato buono se confrontato con i mesi precedenti e, soprattutto, se confrontato con i numero sfornati in altri scali nazionali paragonabili a Pescara, uno su tutti Ancona: da gennaio a giugno l'aeroporto marchigiano ha visto transitare 260.575 passeggeri segnando un saldo negativo del 5,4% rispetto al primo semestre 2011 mentre Pescara ha segnato un 259.252 che vale un attivo del 6,9%.

Ciò detto, a Pescara le avvisaglie di una flessione si sono cominciate a vedere già a maggio e a giugno dopo aver messo in bacheca brillanti risultati del primo quadrimestre. Gennaio superstar con un più 32% pari a 32.494 passeggeri, crescite significative anche a febbraio e a marzo in virtù di una politica mirata proprio a rafforzare il movimento passeggeri in periodi dell'anno fino a ieri tradizionalmente di scarso appeal a prendere il volo. Quando all'Aeroporto d'Abruzzo s'aspettavano dati per il definitivo decollo, è invece arrivata una frenata sempre più brusca. Calo dello 0,8 a maggio e ancora di più, del 3,7, a giugno. In questi mesi negativi, tuttavia, è sempre stata superata la soglia dei 50mila passeggeri. Sull'arco temporale dei sette mesi, comprendendo cioè la flessione di luglio, il saldo a Pescara è ancora positivo nella misura del 4%. Il totale passeggeri ha toccato quota 318.838 contro i 305.792 del 2011. Il bollettino induce alla prudenza, ma con fiducia: oggi la Saga presenta il volo Pescara-Alghero con Ryanair che decolla con ottime prospettive. Mantenere una media mensile di 50mila passeggeri significa sfondare a fine anno quota 600mila, obiettivo auspicato dai vertici Saga - grazie soprattutto a Ryanair -. Per il presidente Lucio Laureti è una scommessa da vincere.