

La Saga raddoppia i voli per la Sardegna e aspetta il piano dalla Regione. Mosca e Cracovia nuove destinazioni per accalappiare i turisti

Aspettando Mosca e Cracovia, l'aeroporto d'Abruzzo raddoppia i voli diretti per la Sardegna inaugurando quello per Alghero che si aggiunge al collegamento con Cagliari, sempre a cura di Ryanair. Ieri il debutto con un premio speciale al primo passeggero che ha prenotato on line: a Giuseppe Scaglione è così andato il viaggio gratuito andata e ritorno per due persone verso alcune delle altre destinazioni servite da Pescara. Si volerà per il nord della Sardegna a settembre e ottobre: Pescara-Alghero il lunedì e il venerdì (partenza 10.55, arrivo 12.20), stessi giorni per Alghero-Pescara (12.45-14). Ryanair mette a disposizione un pacchetto di biglietti a 11 euro, da prenotare entro la mezzanotte del 6 agosto. Ida Buonanno, manager della compagnia irlandese, e il presidente della Saga Lucio Laureti confermano il rapporto di stretta collaborazione che in dieci anni ha permesso all'unico scalo regionale di triplicare il volume del traffico passeggeri e, nel 2011, di sfondare il muro dei 500mila. Ma per parlare di salto di qualità occorre abbattere altri muri: «A fine 2012 - spiega Laureti - dovremmo varcare la soglia dei 600mila nonostante la crisi che, ovviamente, tocca anche il nostro settore. Crisi che si è fatta sentire soprattutto da aprile in poi: in quel momento avevamo aumentato il traffico del 17 per cento rispetto allo periodo dell'anno scorso. A fine luglio abbiamo registrato un più 10 per cento con più 20mila passeggeri e in termini assoluti siamo sui 350mila». Sta molto attento a non polemizzare con la Regione, misura ogni parola il presidente Saga, però è un fatto che c'è ansia per il Piano marketing che non è stato ancora approvato, senza il quale un aeroporto come quello abruzzese non può andare avanti: «Nel 2011, la Regione stanziò 4 milioni, quest'anno ne aspettiamo in aggiunta 1,2, indispensabili per la programmazione che abbiamo in mente». L'obiettivo più ambizioso è l'autonomia dai finanziamenti pubblici, ma per quello occorre arrivare perlomeno a quota 800mila, traguardo che non si intravede all'orizzonte. Nel frattempo, il management della Saga lavora su due fronti: il direttore Piero Righi sta stringendo accordi con Alitalia che dovrebbe rilevare alcuni voli interni ed esteri; il presidente tiene in caldo la trattativa con due destinazioni dell'Est: «Mosca e Cracovia - rivela Laureti - sono collegamenti possibili e appetibili per i nostri obiettivi, destinazioni che rispondono all'esigenza di fare incoming, cioè turismo in entrata e non solo in uscita». Sempre ieri, è stata inaugurata in piazza Salotto la vetrina interattiva, un touch-screen, dalla quale il turista, e non solo, può avere tutte le notizie utili e aggiornate su bus, treni e aerei e può persino prenotare online i voli. L'iniziativa è nata dalla partnership tra Saga, Rara System e l'emittente televisiva Tvq (la cui auto è stata multata dai vigili per aver parcheggiato in piazza Salotto davanti a un megozio e alla fermata del Trenino turistico...), con il patrocinio del Comune.