

Biglietti e abbonamenti, novità all'Arpa

CHIETI - Macchinette sui bus (sono già 103 dotati di tale sistema) per l'acquisto di biglietti a bordo (con monete o carta di credito), acquisto e rinnovo di abbonamenti mensili e annuali presso i punti Sisal. L'Arpa diventa tecnologica, per agevolare i viaggiatori (si può evitare l'agenzia) e vendere più titoli di viaggio.

L'ultima modalità innovativa messa in campo dall'Azienda regionale di trasporto su gomma è l'abbonamento che può essere fatto presso le agenzie Sisal, mediante la presentazione di un codice acquisito entrando sul sito della società con i propri dati. «E' motivo di grande vanto, questa procedura innovativa. Siamo i primi in Italia ad aver adottato il canale Sisal», sottolinea il presidente dell'Arpa Massimo Cirulli, nella presentazione fatta ieri con i dirigenti Michele Valentini, Stefano Viano, Antonio Montanaro, Michele Litterio e il consigliere Flaviano Montebello. Con un «sogno nel cassetto», dice Cirulli. Ovvero il biglietto elettronico «verso il quale tende il nostro processo di cambiamento».

L'Arpa ha 24.555 abbonati con tessera di riconoscimento (abbonamenti nominativi), dei quali 12.101 annuali venduti nel 2011. Altri dati citati dal presidente: 47.056 sono stati i viaggi con biglietti e abbonamenti acquistati in rete nel primo semestre 2012. I punti vendita Sisal attivi in Abruzzo sono 1.131, e 45mila nel territorio nazionale. «L'acquisto di biglietti sul bus non consente più alibi, scuse per non averlo. E' una forma che agevola l'utente e combatte l'evasione che, comunque, ha un trend decrescente», dice Cirulli. Annuncia, poi, che nel prossimo anno ci sarà un altro importante impegno per «completare il rinnovamento del parco rotabile», con l'acquisto di 50 nuovi pullman da immettere nella rete.

