

Cerco lavoro - Conad Adriatico punta sull'Abruzzo e cerca collaboratori. Magazzinieri, cassieri e trasportatori

Il piano del Gruppo di distribuzione alimentare prevede acquisizioni e nuove aperture per 35 milioni di euro

CONAD Adriatico scommette ancora sull'Abruzzo. Il gruppo marchigiano di distribuzione alimentare conferma gli investimenti ed un ulteriore supporto all'economia locale con una crescita del 10% del fatturato. Questo significa nuovi posti di lavoro e sostegno a piccoli e medi imprenditori, ma anche valorizzazione delle produzioni di qualità, rispetto delle tradizioni, politiche attente al contenimento dei prezzi. L'occasione per confermare la solidità del legame tra l'importante gruppo italiano e la nostra regione è stata "La casa del gusto", tradizionale appuntamento dell'autunno vastese con i prodotti d'eccellenza. Oltre 200 gli espositori che hanno preso parte all'edizione annuale. A loro, ma anche alla vasta platea di consumatori Federico Stanghetta, direttore commerciale di Conad Adriatico ha annunciato le iniziative. Entro l'anno Conad Adriatico investirà 35 milioni di euro nello sviluppo aumentando il proprio organico di circa 380 collaboratori tra acquisizioni e nuove aperture. In cantiere 37 punti vendita di cui 28 in Italia e 9 in Albania. A fine 2011 il Gruppo ha acquisito 8 punti vendita: un ipermercato e 7 supermercati a insegna Billa (ex Standa) dal gruppo Rewe International Ag. Dei 7 market 4 sono in Abruzzo. Per difendere il potere d'acquisto Conad è andata incontro ai consumatori aumentando le promozioni con un risparmio di circa 315 milioni di euro. Consapevole che la crisi ha ridotto notevolmente il potere d'acquisto dei clienti, Conad ha ridotto i costi della filiera. «L'obiettivo è alimentare opportunità di sviluppo e promuovere un'imprenditorialità che valorizzi il modello cooperativo», ha detto Stanghetta. «Conad va in controtendenza: sviluppa le imprese del comprensorio e accresce posti di lavoro, a dispetto della crisi. Il piano di investimenti ha l'ambizione di fornire un supporto all'economia locale. I manager sono alla continua ricerca di produzioni tipiche in grado di dare lustro agli assortimenti e garantire slancio produttivo al territorio. Molti piccoli artigiani vengono aiutati nelle pianificazioni produttive e avviati al mondo della moderna distribuzione. Siamo convinti», ha concluso il direttore commerciale, «che la nostra opera sociale sia un elemento distintivo della nostra cooperativa». E per premiare chi ha contribuito a diffondere la qualità del Gruppo, Conad anche quest'anno ha assegnato il premio "The Best in Show", l'oscar della Casa del gusto, al miglior prodotto selezionato da una giuria di esperti e giornalisti. A contendersi il premio sono state quest'anno alcune prelibatezze: praline al tartufo, confetture di rabarbaro, il croccante pistacchio di Bronte, il culatello alle erbe, il cacio affinato nella birra e il prosciutto di coscia di puledro. Qualità ed esclusività dei prodotti è per Conad l'unica risposta alla crisi. Per i giovani alla ricerca di occupazione che intendono avvicinarsi al Gruppo è a disposizione il sito web, www.ConadAdriatico.it.