

Baltour assume per raggiungere l'Europa. Ventitre nuovi dipendenti per potenziare il servizio. In arrivo dieci nuovi pullman

Trasporti. Il Gruppo presieduto da Ballone ha trasportato quattro milioni di passeggeri in un anno

È l'economia che gira, che funziona. Al punto che Baltour chiude il 2012 in controtendenza, con ventitré nuove assunzioni, linee quasi raddoppiate e altri dieci autobus in arrivo. Il bilancio positivo è stato illustrato dal presidente Agostino Ballone, nel corso del tradizionale saluto natalizio. Il Gruppo Baltour chiude così il 2012 con un bilancio positivo che, in assoluta controtendenza rispetto alla crisi in corso e all'andamento del settore, si è caratterizzato soprattutto per l'ampliamento dell'organico di 23 unità; il potenziamento delle linee (388 coppie di corse settimanali sul territorio nazionale e internazionale contro le 243 del 2011), il ricambio del parco mezzi (a quelli inaugurati a giugno, si aggiungeranno ulteriori 10 nuovi autobus nel 2013) e un incremento ben oltre le previsioni dei biglietti emessi. Dati che esaltano il Cda di Baltour un gruppo che racchiude anche Sena ed Eurolines. Da Teramo ci si collega con 17 regioni italiane e 23 nazioni europee, oltre 500 destinazioni. I pullman del gruppo sono arrivati a trasportare ogni anno ben 4 milioni di passeggeri. Il presidente, Agostino Ballone ha annunciato che il Gruppo «non ha intenzione di fermarsi e che ulteriori investimenti sono previsti nel corso del 2013 sia dal punto di vista del potenziamento dei servizi sia dal lato del continuo rinnovamento del parco mezzi, per il quale vantiamo un'età media di due anni, la più bassa del settore». Il bilancio è stato poi illustrato nel dettaglio da Antonella Ballone, vicepresidente del Consiglio di amministrazione, e da Alessandro Pratesi e Carlo Baggiani, rispettivamente direttore commerciale e direttore di esercizio dell'azienda. Antonella Ballone, nel delineare le nuove strategie di comunicazione e di formazione del personale, ha anche presentato la bozza del "Manuale del conducente", una pubblicazione «in cui sono descritti comportamenti e procedure che il personale di guida deve seguire per garantire elevati standard di qualità soprattutto a tutela del comfort e della sicurezza della clientela». La bozza, prima di assumere la veste definitiva, sarà illustrata ai rappresentanti sindacali aziendali, con i quali l'azienda intrattiene costanti relazioni. La cena di fine anno con i dipendenti è stata l'occasione per consegnare una targa ad Aldo Attanasii, storico collaboratore dell'azienda con 30 anni di servizio nei ruoli amministrativi, e ad Antonio Ciarrocchi, fondatore dell'azienda dalla cui intuizione, nel 1952, 60 anni fa, ebbe inizio il viaggio della Baltour.