

**Cerco lavoro - Supermercati, avanti c'è ancora posto. Le strategie (e le assunzioni) di "Sì con te" e la campagna per i giovani di Pam**

NELL'Abruzzo ricco di centri commerciali c'è ancora spazio per ricavarsi nicchie di mercato nel settore alimentare. Di questo ne è convinto il Gruppo Ce.Di.Marche, associato a Selex, terzo colosso del settore in Italia. Ce.di Marche dopo aver aperto un nuovo superstore un nuovo a Fermo ha intenzione di sbarcare in Abruzzo, in particolare nell'area metropolitana Chieti-Pescara con l'insegna "Sì con te". La strategia di espansione interessa una rete di vendita composta attualmente da 121 supermercati e superstore, gestiti da 79 soci con 1.300 dipendenti. «Siamo convinti che l'Abruzzo ci siano condizioni interessanti per il nostro modo di intendere il mercato», spiega Paolo Gattafoni, direttore generale Ce.Di. Marche (associato Selex, «la nostra politica è di realizzare strutture che sappiano attrarre come ipermercati e e offrire nello stesso tempo tutto il vantaggio di una spesa veloce e "sottocasa"»). Sugli scaffali di "Sì con te" in genere non mancano le tipicità del territorio, i prodotti biologici e salutistici e i prodotti da agricoltura a km zero. Ampio spazio è riservato anche ai prodotti a marchio commerciale Selex della linea "Vale". Il progetto Ce.di Marche rientra nel più grande piano di investimenti di Selex in Italia e che prevede circa 225 milioni. In questa ottica è lecito parlare anche di contratti e assunzioni, per i quali occorre sempre attingere informazioni dai siti delle case madri. Un interessante iniziativa lavorativa è partita da un altro Gruppo alimentare che ha interessi in Abruzzo. Si tratta del Gruppo Pam supermercati che ha riaperto la campagna di recruiting per allievi responsabili che seguiranno un percorso di formazione e crescita professionale. Le offerte di lavoro sono rivolte a giovani diplomati e laureati, anche senza esperienza, provenienti da tutta Italia e sono aperte per i supermercati Pam, gli ipermercati Panorama. Per l'azienda è importante che i candidati si impegnino per raggiungere i loro obiettivi, che mettano passione in quello che fanno e che siano attratti dalla prospettiva di crescere nel mondo del retail. I giovani seguiranno un percorso di formazione in aula e sul campo per allievi responsabili, a fianco di professionisti del settore, che in 18 mesi permetterà loro di diventare responsabile – direttore di un reparto di ipermercato o responsabile di un supermercato. Dopo un primo periodo nella rete vendita, a seconda delle proprie esperienze, attitudini e talento, i candidati potranno intraprendere il percorso di crescita con assunzioni all'interno di una delle funzioni aziendali. «In questo modo», spiegano in azienda, «contribuendo in prima persona al successo del Gruppo. Per maggiori informazioni: [www.ticonsiglio.com/assunzioni-pam-lavoro-allievi-responsabili](http://www.ticonsiglio.com/assunzioni-pam-lavoro-allievi-responsabili).