

Ferrovie dello Stato: oltre 20 mila visitatori a Roma hanno ammirato il Frecciarossa 1000

Oltre 20 mila visitatori, più di 50 aziende tra cui le principali compagnie aeree, 100 agenzie di viaggio e oltre duemila bambini, hanno ammirato il modello a grandezza naturale del nuovo Frecciarossa 1000 in Piazza del Popolo a Roma.

Da giovedì 11 aprile molte le scolaresche che hanno affollato il village Frecciarossa 1000 di Piazza del Popolo. Oltre duemila bambini dai 6 ai 10 anni, sbalorditi dal “Treno più bello al mondo”, hanno disegnato con vivaci e allegri colori la sagoma del nuovo Frecciarossa 1000.

Nel village Frecciarossa 1000 migliaia di romani e turisti (italiani e stranieri) hanno guardato i video e i pannelli che illustrano le fasi di costruzione del treno del futuro di FS Italiane e assistito alla proiezione del filmato in 3D che, nello spazio cinema, simula il viaggio a 400 km/h del nuovo gioiello dell’industria italiana.

Grande partecipazione è stata registrata anche fuori dal village, dove in tanti si sono fatti fotografare vicino alla riproduzione a grandezza naturale del Frecciarossa 1000 e ingegneri ferroviari hanno risposto a quesiti e curiosità sul nuovo convoglio.

Il Frecciarossa 1000 è stato presentato giovedì 11 aprile al Capo dello Stato Giorgio Napolitano, alla presenza delle Istituzioni e dei lavoratori di AnsaldoBreda, Bombardier, Bertone e Trenitalia. Il primo esemplare del Frecciarossa 1000, dedicato a Pietro Mennea, è uscito dagli stabilimenti AnsaldoBreda di Pistoia il 26 marzo, sono ora in corso i primi test di omologazione.

