

Biglietto del treno in pdf. Si mostra e non si stampa

«Comprare un biglietto online senza necessariamente stamparlo. Una buona novità tecnologica per le migliaia di pendolari e gli utenti delle ferrovie regionali che ogni giorno usano il treno come mezzo di trasporto. Basterà mostrare i controllori o al capotreno il file in pdf ricevuto in mail sul proprio pc, smartphone o tablet dopo l'acquisto telematico sul sito web di Trenitalia. Dovranno, naturalmente, essere ben leggibili tutti i dati, incluso il particolare codice QR (Quick Response) di forma quadrata, necessario per le verifiche: il personale di Trenitalia è infatti dotato di un particolare lettore che acquisisce questo codice un po' come accade per i vecchi codici a barre nei supermarket».Così una nota delle Ferrovie dello Stato che spiega che «il biglietto, che continua a essere personale e deve essere mostrato insieme a un valido documento di riconoscimento, non ha ovviamente bisogno di alcuna convalida, consente di viaggiare sul treno regionale prescelto o su un altro in partenza, entro le quattro ore successive, lungo la stessa tratta. Può essere acquistato da sette giorni prima della data del viaggio fino a trenta minuti prima della partenza. Resta invece in vigore l'obbligo della stampa per chi acquista un abbonamento regionale online.

Non solo novità dal punto di vista della tecnologia.

Ieri Trenitalia ha comunicato a livello nazionale la consegna a brevissimo di ben ventinove convogli (ventinove locomotive e centocinquanta carrozze doppio piano) previsti nei contratti di servizio stipulati da Trenitalia con la Regione Veneto, la Regione Liguria e con la Regione Lazio, «per un investimento complessivo di circa trecento milioni di euro».

Di questi ventinove treni, non è però ancora certo quanti effettivamente verranno utilizzati sul territorio regionale. Il crono programma stabilito con via Cristoforo Colombo, comunque, parla di ventisei Vivalto doppio piano da consegnare entro settembre 2014.