

Ntv, alleanza mondiale per integrare treno-aereo

Italo si fa largo sui mercati internazionali: Ntv ha infatti siglato un accordo con Hahn Air Systems, società del gruppo Hahn Air, leader mondiale della distribuzione nel comparto aeronautico grazie al quale dal prossimo marzo Hahn Air Systems distribuirà i biglietti di Ntv sul proprio network che comprende 262 compagnie aeree nel mondo e 91 mila agenzie di viaggio presenti in oltre 190 mercati internazionali. Con questo accordo - si legge in una nota diffusa ieri dalla società - i viaggiatori internazionali potranno beneficiare dei vantaggi derivanti dagli accordi di biglietteria interline che Hahn Air Systems ha già firmato con 262 compagnie nel mondo, tra cui Air China, Emirates, Qatar Airways, Cathay Pacific, Japan Airlines, Tam, Turkish, Singapore Airlines, Transaero, El Al ed Etihad. Una platea di rapporti che coinvolge le più importanti compagnie aeree del mondo e che rafforza la strategia di accordi commerciali che Italo persegue per integrare sempre di più il treno con l'aereo e venire così incontro alle esigenze di quanti viaggiano per lavoro o turismo. Grazie all'intesa i cittadini esteri che arrivano in Italia con le grandi compagnie aeree potranno programmare prima della partenza il loro viaggio su Italo, acquistando già in loco i biglietti del treno. L'alleanza - conclude la nota - apre inoltre a Italo un nuovo mercato con un potenziale bacino di passeggeri importante.

