

Ryanair scommette su Pescara e allarga l'offerta di lavoro. Confermate le rotte per Barcellona, Bruxelles, Francoforte, Londra Bergamo e Parigi più quelle estive: Alghero, Cagliari, Oslo, Dusseldorf

La ricapitalizzazione della Saga, la società che gestisce i servizi a terra dell'aeroporto d'Abruzzo di Pescara, potrebbe giungere al termine la settimana prossima con la firma della convenzione tra l'aeroporto stesso e la Regione Abruzzo per i fondi Fas (fondo per le aree sottoutilizzate) già destinati allo scalo. «La prima fase della ricapitalizzazione è stata effettuata», spiega il numero uno della Saga Lucio Laureti (nella foto con Alborante), «dopo il versamento della prima quota da parte della Regione, che si è impegnata anche per i diritti inoptati». Lo stesso Laureti annuncia, dopo le conferme dei voli verso Mostar e Mosca, che sono in corso delle trattative con diverse compagnie aeree per poter garantire i collegamenti charter nei mesi di luglio e agosto verso Grecia, Spagna e Sardegna. «L'attivazione di questi voli», sottolinea Laureti, «purtroppo, non dipende da noi ma dalla volontà delle compagnie aeree, che o non li attivano proprio o in un giorno decidono positivamente».

PESCARA Arrivare a quota 475mila passeggeri trasportati da e per l'aeroporto d'Abruzzo nel 2014. È l'obiettivo indicato dalla compagnia irlandese a basso costo Ryanair che ieri ha già presentato, in netto anticipo, la programmazione dei voli per la prossima stagione invernale. Riconfermate le sei rotte per Barcellona (Girona), Bruxelles (Charleroi), Francoforte (Hanh), Londra (Stansted), Bergamo e Parigi (Beauvais) per un totale di 52 voli settimanali e oltre 475 opportunità di lavoro sostenute secondo la ricerca Aci che indica come per ogni milione di passeggeri sono sostenuti mille posti di lavoro in loco negli scali internazionali. Per l'estate, restano confermate le dieci rotte, le sei invernali più Alghero, Cagliari, Oslo e Dusseldorf. Contestualmente, Ryanair ha lanciato la campagna promozionale, che durerà fino alla mezzanotte di martedì, con tutti i biglietti alla tariffa di 19,99 euro a tratta. Ieri è stata anche l'occasione, per il presidente della Saga, la società che gestisce i servizi a terra dell'aeroporto, per presentare i dati di traffico dei primi quattro mesi dell'anno dello scalo aereo regionale: da gennaio ad aprile sono già stati 147mila 631 i passeggeri transitati con un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno dell'1,3 per cento. I mesi migliori fino a questo momento sono stati febbraio (5,4 per cento) e marzo (5,3 per cento), il peggiore gennaio (-5,7 per cento), praticamente invariato aprile (-0,1 per cento). Analizzando invece il dato dei primi tre mesi emerge un incoraggiante aumento del 2,1 per cento che acquisisce maggiore forza se rapportato alla contestuale crescita di Ciampino e al calo di scali simili al Liberi come Ancona (-37,4%), Rimini (-24,3%) e Perugia (-7,8%). «Siamo un partner affidabile per Ryanair», evidenzia Lucio Laureti, «nel ranking europeo della compagnia irlandese l'aeroporto di Pescara è sempre tra il primo e il secondo posto. Il nostro bacino giustificerebbe l'aumento delle rotte ma Ryanair, in questo momento, non può garantirlo per la mancanza di aeromobili». Nonostante il contratto tra Saga e Ryanair sia in scadenza tra due anni, il vettore a basso costo conferma la volontà di restare a Pescara e di puntare a un ulteriore potenziamento, come spiega John Alborante (che ieri mattina ha avuto la brutta sorpresa di aver ritrovato il vetro dell'auto rotto e la vettura rovistata dai ladri), sales and marketing manager di Ryanair per l'Italia. «Per la prima volta», dice Alborante, «non siamo pronti per l'espansione, ma la nostra compagnia ha ordinato centottanta nuovi aerei Boeing 737-800 che ci permetteranno, nei prossimi anni, di incrementare la nostra presenza anche a Pescara, uno scalo che registra un'ottima tendenza di crescita sin dal 2001, anno nel quale è partito il volo per Londra. I risultati ottenuti qui sono di eccellenza e avere un aeroporto in città è molto comodo».