

L'ecosistema Abruzzo si presenta al mondo. La Regione protagonista una volta al mese del padiglione Italia

Durerà 6 mesi, coinvolgerà 144 Paesi espositori e prevede un giro di ingressi che supera i 20 milioni di visitatori. È un'occasione irripetibile per i produttori italiani di raccontare al mondo la propria storia, il "saper fare" tradizionale, l'innovazione produttiva, la qualità delle materie prime e della loro trasformazione in eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche sul tema conduttore "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". L'esposizione universale del 2015, da maggio a ottobre a Milano, vedrà tra i suoi protagonisti anche l'Abruzzo, che nel segno della sinergia tra le parti sta mettendo a punto il palinsesto definitivo della propria presenza con l'idea di coinvolgere tutto il territorio e tutti coloro che lo rappresentano ogni giorno nel mondo. Un'occasione unica per valorizzare l'immagine della regione, come nota Camillo D'Alessandro, investito dal governatore D'Alfonso della delega all'Expo 2015, con la collaborazione coordinativa di Cristiana Canosa e Abruzzo Sviluppo. L'Abruzzo si candida perciò ad essere protagonista ad Expo con un'agenda carica di idee, strategie, azioni studiate per presentare al meglio a milioni di visitatori internazionali quell'"ecosistema Abruzzo" ricco di identità alimentari, culturali, economiche, scientifiche e di biodiversità. E lo farà a partire dall'evento di presentazione, il 23 aprile, con "Anteprima AbruzzoExpo", una serata-evento per la stampa e poi aperto alla città, organizzato alle Terme di Milano. Un palinsesto ricco di presenze dentro e fuori Expo che ruoterà nell'arco dei sei mesi attorno al centro, geografico e organizzativo, rappresentato da Casa Abruzzo, in via dei Fiori Chiari a Milano, nel cuore di Brera. La Regione Abruzzo ha previsto una presenza al mese all'interno del Padiglione Italia: il 14 maggio ci sarà il primo appuntamento con Abruzzo Live, presentazione delle manifestazioni estive dal vivo con spettacoli e musica. A giugno sarà la volta dell'innovazione compatibile con la natura. Ad agosto quella del polo farmaceutico con la scienza della vista. A settembre si parlerà di vino e di bollicine. Chiuderà ottobre con un grande evento. Mentre a luglio andrà in scena la "Settimana del Protagonismo", il momento clou della presenza dell'Abruzzo a Milano, dal 3 al 9 luglio, sia a Padiglione Italia che fuori Expo. Per esempio nei Chiostri dell'Umanitaria si svolgerà a margine di questa settimana la "Festa del Ritorno", dedicata agli abruzzesi nel mondo, e si sta valutando la possibilità di allestire, per un periodo di uno o due mesi, un ristorante curato dagli chef di "Qualità Abruzzo" che nella stessa location, dal 30 giugno al 5 luglio, presenteranno con le Scuole alberghiere abruzzesi il brand "Abruzzo terra dei Cuochi" con workshop e showcooking. Tornando a Padiglione Italia l'Abruzzo avrà poi a disposizione ogni mese una giornata nell'area del Palco o dell'Auditorium, in cui verranno presentati progetti finalizzati a costruire un'"Attrattiva Abruzzo": a maggio l'offerta turistica e di intrattenimento, a giugno le aziende e le attività del Polo dell'Energia, ad agosto il Cluster delle scienze della vita, a settembre un'iniziativa sull'Abruzzo di qualità, a ottobre la festa finale. E ancora all'interno della mostra permanente delle "Identità italiane" l'Abruzzo sarà presente con tre eccellenze: lo chef stellato Niko Romito per rappresentare la "Potenza del Saper Fare", il professionista dell'alta direzione Pier Paolo Visione e l'Antica Azienda Agricola Peltuinum per la "Potenza del Limite" e ancora Rocca Calascio, la Basilica di Collemaggio a L'Aquila ed altre splendide architetture per raccontare la "Potenza della Bellezza". Fuori Expo invece, il 24 luglio, nel Giardino di Leonardo a Palazzo delle Stelline, ci sarà una cena di gala con chef internazionali che interpreteranno la cucina abruzzese. Mentre nel Chiostro del Bramante e nelle sale del Palazzo sarà organizzata, dal 3 al 4 settembre, una manifestazione dedicata al vino, alle eccellenze dell'artigianato e del design abruzzesi, con una finestra speciale chiamata "Abruzzo Luxury", l'Abruzzo dei prodotti di lusso. Per tutta la durata dell'Expo saranno poi organizzati percorsi di business in Abruzzo di delegazioni straniere che saranno indicate sia da Padiglione Italia sia dalla persona che fungerà da riferimento per l'Abruzzo presso l'ufficio di rappresentanza regionale messo a disposizione da Padiglione Italia. Informazioni,

aggiornamenti e novità sul palinsesto Abruzzo vengono pubblicate ogni giorno sul sito dedicato www.expo2015.abruzzo.it, mentre sono stati lanciati gli hashtag #AbruzzoNatural, #anchioabruzzo, #piacereabruzzo, #destinazioneabruzzo, #foodabruzzo per creare community. E dal 1 maggio sarà disponibile una app specifica per sapere tutto e di più della presenza abruzzese a Expo 2015.

