

Baltour: i bilanci di fine estate, aumento dei passeggeri del 31% sulla Milano-Napoli

Gli Italiani e i turisti stranieri sempre più attratti dal comfort e dalla sicurezza garantiti dallo stile italiano di viaggiare in bus. A rivelarlo in una nota stampa è la Baltour, la prima società italiana di trasporto su bus, il cui bilancio a pochi giorni dalla fine della stagione estiva è positivo e segna una tendenza in crescita: gli Italiani e i turisti usano sempre di più l'autobus per gli spostamenti durante il periodo estivo.

A confermarlo l'aumento medio dei passeggeri del 10 per cento, con picchi significativi del 31 per cento sulla linea Milano-Napoli e del 20 per cento sulle linee internazionali (Francia, Spagna, Germania soprattutto), ma anche un consistente apprezzamento per la qualità del servizio erogato, come analizzato dal Customer care dell'azienda.

