

Mercato bus lunga percorrenza: Vinella (ANAV), si a imprese industriali non virtuali. Incondi (Flixbus), innovato il mercato

Non se le mandano a dire a distanza le proprie opinioni sulla liberalizzazione del mercato degli autobus a lunga percorrenza, e i toni del dibattito tra il presidente di Anav, Giuseppe Vinella, e il manager italiano di Flixbus Andrea Incondi al dibattito organizzato dal professor Beria al Politecnico di Milano sul mercato delle autolinee a lunga percorrenza si scaldano come raramente si è visto.

