

Roseto, torna il servizio bus tra le frazioni e il centro. Il collegamento sarà in funzione a partire da domani e fino al 10 settembre. Gli operatori turistici chiedono ai vacanzieri la loro opinione sulla città

ROSETO Torna da domani, fino al 10 settembre, il servizio di bus navetta gratuito che collega Roseto con le frazioni per la stagione estiva. Quattro le corse in programma al mattino e al pomeriggio - alle 8.30, alle 11.30, alle 15.30 e alle 18.30 - con partenza dalla piazza di Montepagano fino al lido Tropical e ritorno. Il bus navetta, fino alle 19.30 circa, toccherà tutte le frazioni tranne Cologna spiaggia e Santa Petronilla, dove comunque passa l'autobus di linea. Nelle ore notturne, invece, ci saranno tre corse alle 21, alle 22.30 e a mezzanotte ma con un percorso diverso, con partenza dalla piazza di Montepagano fino a piazza Ungheria e ritorno: il bus navetta, la sera, non passerà né a Casale né a San Giovanni. «È stato riproposto lo stesso giro degli anni precedenti», dice il sindaco Sabatino Di Girolamo, «è un servizio che permette ai cittadini delle frazioni di raggiungere Roseto capoluogo gratuitamente e durante tutta la giornata. Per quanto riguarda la notte è vero che il giro non tocca né Casale né San Giovanni, dove il bacino di utenza è minore, e i tempi del percorso si allungherebbero. Comunque è un'ulteriore servizio che dimostra la nostra attenzione per le frazioni e per i turisti che, in tutte le ore della giornata, possono muoversi gratuitamente». Orari e percorso si possono trovare in Comune, sul sito istituzionale, sulla pagina facebook "Città di Roseto degli abruzzesi" e allo Iat (ufficio informazione e turistica) in piazza della Libertà. Per i turisti, inoltre, è partita in questi giorni la distribuzione di questionari alle strutture ricettive rosetane per raccogliere il parere di chi è in vacanza a Roseto nel mese di agosto. L'iniziativa, avviata da Roseto Incoming (associazione operatori turistici Roseto), sarà portata avanti anche nei primi 15 giorni di settembre e servirà per conoscere qual è la percezione che hanno i turisti sulla "destinazione" Roseto, come hanno conosciuto la città, per quali motivi l'hanno scelta, dove alloggiano quanto durerà la loro vacanza e tante altre informazioni utili. «È un'ottima occasione per iniziare a delineare il mercato turistico di riferimento», dice Giuseppe Olivieri, presidente dell'associazione, «i nostri ospiti, e i vecchi e nuovi amici di Roseto. Sarà un'opportunità per avere notizie utili a migliorare l'accoglienza e l'ospitalità della nostra città, ma soprattutto per poter delineare quali dovranno essere le migliori strategie da adottare nella realizzazione di un piano di marketing turistico per il futuro».