

"Scegli il tuo sindaco", si parte. Da lunedì la parola ai pescaresi. Per tre settimane si potrà indicare il candidato preferito con il tagliando pubblicato sul giornale. Sondaggio in collaborazione con Rete8: i più votati dai lettori saranno chiamati a confrontarsi in tv

PESCARA Parte lunedì l'iniziativa del quotidiano il Centro "Scegli il tuo sindaco" in vista delle elezioni amministrative del 26 maggio. Ogni giorno, fino a domenica 7 aprile, sulla prima pagina del giornale sarà possibile ritagliare il coupon sul quale indicare il nome del proprio candidato sindaco, indipendentemente dai nomi usciti finora (sono le foto che pubblichiamo sopra) e da quelli che indicheranno le varie coalizioni prossimamente. E votare infilando il tagliando nelle urne disposte in diverse edicole cittadine (vedi tabella a destra) e nella sede del giornale, in via Tiburtina 91. L'iniziativa vuole dare voce ai cittadini e arricchire, con il contributo importante dei lettori, il dibattito politico in corso in queste settimane. Se alcuni nomi sono stati già ufficializzati, come Erika Alessandrini per il Movimento 5 Stelle, Riccardo Padovano tra i primi a candidarsi con la sua lista civica "Pescara domani" e Carlo Costantini anche lui con una lista civica, restano vacanti le caselle dei candidati delle rispettive coalizioni. In cerca di un nome è il centrosinistra, così come il centrodestra. Qui però dei nomi già circolano insistentemente e sono quelli dei tre aspiranti sindaci di Forza Italia, Carlo Masci, Luigi Albore Mascia e Marcello Antonelli, e i quattro su cui la Lega starebbe ragionando. Vale a dire Piergiorgio Landini, Vincenzo D'Incecco, Riccardo Chiavaroli e Luca De Renzis. C'è poi un altro nome che corre solo, rispetto alle coalizioni, e che da settimane ha avviato la sua campagna elettorale sui social e attraverso il volantinaggio: Gianluca Baldini, che si presenta con la lista "Riconquistare l'Italia-Pescara". Un dibattito in cui la voce dei lettori ha un valore propositivo di cui il Centro darà conto periodicamente a cominciare dal prossimo fine settimana, con un primo aggiornamento del sondaggio. Ma non solo. Rispetto alle indicazioni che arriveranno periodicamente dalle urne, i candidati più votati saranno anche i protagonisti di approfondimenti e confronti sull'emittente televisiva Rete 8 che è partner dell'iniziativa. Dunque non resta che proporre il proprio candidato partendo sì dalle proprie convinzioni politiche ma, soprattutto dalle priorità della città e da quello che si chiede, e che si vorrebbe, per affrontarle e risolverle.